

# Los mejores escaparates, a examen

El jurado puntúa las propuestas de 45 comercios que participan en la tercera edición del concurso

REDACCIÓN ■ Pontevedra

El jurado de la tercera edición del concurso de escaparates inició ayer su ronda de visitas para puntuar las propuestas de los 45 establecimientos (una cifra semejante a la del anterior certamen) que participan en esta ocasión en el certamen.

Durante la jornada de ayer visitaron los establecimientos situados en el centro histórico, en una ruta que arrancó en la plaza de Méndez Núñez y concluyó en la calle Michelena y hoy le tocará el turno a los establecimientos del ensanche.

La concejala de Promoción Económica, Carlota Román, encabeza el jurado, del que también forman parte representantes de Aempe, el Centro Comercial Urbano Zona Monumental, una escapatista profesional y un reportero gráfico de los medios de comunicación con sede en Pontevedra.

Éstos evaluarán las propuestas de los locales que entre los días 15 y 30 de este mes participan en el certamen, cuyo lema es "É primavera. Por fin vai saír o sol" y que busca dinamizar la actividad comercial de la ciudad, jugando con el concepto de la llegada del buen tiempo para animar a los consumidores a comprar.

La edil incide en que el esca-



El jurado puntúa uno de los escaparates del centro histórico. // Raía Vázquez

parate "debe actuar como reclamo, animar al cliente a entrar en el establecimiento y, a partir de ahí, ya corresponde al comerciante jugar la carga de su habilidad y profesionalidad". También incidió en que la importancia de un buen escaparate "es mayor cuando los productos no son de primera necesidad".

El equipo calificador presta atención además a que el escaparate de una imagen clara de los productos que se vendan en la tienda, sintetiza las características del establecimiento, ponga atención a los puntos fuertes del local, sea atractivo y elegante, bien iluminado etc.

A mayores del jurado, el certa-

men también incluye un apartado dirigido al público. Así, los clientes de los 45 locales participantes pueden depositar las papeletas de compra que le entregarán los comerciantes y participar en un sorteo.

La urbana estará en la Casa da Luz y se sortearán diez cheques-compra por valor de 20 euros.