

NORMAS GENERALES DE APLICACIÓN PARA SALDOS, LIQUIDACIÓN Y DESCUENTOS - PROMOCIONES

- Tendrán consideración de promoción de ventas: las ventas de rebajas, saldos, liquidación y descuentos.
- Los artículos no podrán ser adquiridos con el fin exclusivo de ser incluidos en las promociones comerciales, sólo la promoción para el lanzamiento de nuevos productos.
- El empresario deberá informar de forma clara, suficiente y veraz sobre el contenido y las condiciones de sus actividades promocionales, en la que expresará, como mínimo, el periodo de vigencia de la promoción, el tipo de promoción que realiza y si fuese el caso, las reglas especiales aplicables a ésta.
- Los artículos deberán estar marcados con el precio anterior junto con el precio reducido o, el porcentaje de reducción aplicada.
- Los artículos ofertados, excepto los saldos, deberán tener las mismas características y someterse a las condiciones existentes con anterioridad al periodo de la actividad promocional.
- El empresario estará obligado a admitir los mismos medios de pago que habitualmente aceptaba.
- El empresario deberá comunicar las condiciones aplicables a la promoción que se trate, así como su duración y los artículos objeto de su oferta.
Se comunicará al departamento territorial de la Consellería competente en materia de comercio (Economía e Industria), con carácter previo a su inicio, con un mes de antelación de la fecha en comienzo.

REBAJAS

- Se celebrarán dos veces al año, generalmente en verano e invierno, por un periodo mínimo de una semana y un máximo de dos meses.
Verano: de 1 de Julio al 30 de Septiembre.
Invierno: del 7 de Enero al 7 de Abril.

SALDOS

- Artículos cuyo valor de mercado aparezca manifiestamente rebajado por causa de deterioro o desuso.
- Las ventas se anunciarán necesariamente con esta denominación.
- Los establecimientos dedicados exclusivamente a la venta de saldos, deberán indicarlo claramente.

LIQUIDACIÓN

- Por cese total o parcial de la actividad comercial.
- Por cambio o modificación de la actividad comercial.
- Por cambio de local o realización de obras que requieran el cierre del local.
- Se debe comunicar al departamento territorial de la Consellería con quinze días de antelación, especificando la causa, además de la fecha de inicio y finalización.
Se mostrará en un lugar visible del establecimiento, una copia de la documentación.
- La duración máxima será de seis meses, salvo en el caso de cese de actividad, que sería de un año.

DESCUENTOS Y PROMOCIONES

- Ofrecer mediante cualquier tipo de publicidad, una reducción del precio aplicado con anterioridad sobre un artículo o grupo de artículos.
- Los artículos no podrán estar deteriorados.
- Consiste en potenciar la venta de determinados artículos.
- El periodo de duración, será de tres meses en el caso de descuentos.
- Para la promoción de artículos, su duración no podrá ser inferior a un día ni superior a treinta días.
- Se deberá especificar su duración en ambos casos.

